

Insider เรื่อง เสนอ ไทรพเนลท์



สาริต ตันยะกุล
กรรมการผู้จัดการ

บริษัททัวร์เอ็กซ์เพรส เซ็นเตอร์ ดอทคอม จำกัด

สังคมเปลี่ยน พฤติกรรมเปลี่ยน โดยเฉพาะโลกออนไลน์รูปแบบการท่องเที่ยวกับการค้นหาข้อมูลโปรแกรมทัวร์ที่เรียกความสะดวกรวดเร็วทันใจผู้บริโภค เพียงแต่ว่า ข้อมูลเว็บไซต์ไหนจะโดนใจ ซึ่งหนึ่งในผู้นำที่ขึ้นชื่อในลำดับต้นๆ ของ Google ก็คือ ทัวร์เอ็กซ์เพรส เซ็นเตอร์ ดอทคอม

แค่แวบเดียวก็สามารถเที่ยวทั่วโลกได้ ภายใต้การบริหารงานของ สาริต ตันยะกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัททัวร์เอ็กซ์เพรส

“เที่ยวแบบมีคุณภาพ ในราคามิตรภาพ”

เซ็นเตอร์ ดอทคอม จำกัด ผู้นำความแตกต่างในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่ครบวงจร

“ผมตั้งใจให้เป็นศูนย์รวมโปรแกรมการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมไปทั่วโลกโดยใช้บริษัทนำเที่ยวเป็นสื่อกลางสำคัญเพิ่มรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่แตกต่าง แต่ยังคงความสะดวกโดยให้บริการท่องเที่ยวในกลุ่มพันธมิตรบริษัทท่องเที่ยวชั้นนำที่มีคุณภาพและมีราคายุติธรรม”

แนวคิดดังกล่าวจึงเปรียบเสมือนการขยายการตลาดในรูปแบบของธุรกิจทัวร์ตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการให้สอดคล้องกับโลกในปัจจุบัน ธุรกิจประเภทนี้มีข้อดีคือสามารถลดความเสี่ยงในการบริหารจัดการได้ เพราะระบบอินเทอร์เน็ตทุกวันนี้มีประสิทธิภาพมาก ซึ่งรูปแบบของเว็บไซต์ทัวร์จะสอดคล้องกับผู้บริโภค ในอนาคต ซึ่งในต่างประเทศค่อนข้างไปไกลกว่าบ้านเรามาก

ในช่วงแรกผมจะใช้ลักษณะของการจอยทัวร์ (Tour Distributor) ก่อนและค่อยๆ ขยับตัวรับกลุ่มลูกค้ารูปแบบจอยทัวร์ทั้งในปัจจุบันเราอยู่ในลักษณะของบริษัททัวร์เต็มรูปแบบ ซึ่งผมมองโอกาสตรงนี้จะเป็นอีกก้าวหนึ่งของบริษัททัวร์ไทย

“เรามีบุคลากรที่มีความรู้ด้าน



อินเทอร์เน็ตและอีคอมเมิร์ซ ซึ่งมีเทคนิคในการปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อให้รายชื่อทัวร์เอ็กซ์เพรส เซ็นเตอร์ ดอทคอม อยู่ในระดับต้นๆ ตามแนวทางการทำธุรกิจคือ ต้องมีทำเลที่ตั้งที่ดี นักท่องเที่ยวมองเห็นเว็บไซต์ของเราก่อน ปัจจุบันหากนักท่องเที่ยวค้นหาข้อมูลค่าทัวร์ฮ่องกง ทัวร์จีน ทัวร์ญี่ปุ่น หรือทัวร์ชั้นนำของแต่ละประเทศ บริษัทของผมจะอยู่ในระดับต้นๆ ของ Google เกือบทุกประเทศ”

เมื่อมองถึงกลุ่มลูกค้าหลักส่วนใหญ่เป็นคนไทยที่ต้องการเดินทางไปยังต่างแดนซึ่งจะมีช่วงอายุตั้งแต่ 25-45 ปีที่เข้ามาซื้อโดยตรง แต่หากพูดถึงปัญหาแล้วในช่วงแรกค่อนข้างยากเนื่องจากกลุ่มลูกค้ายังไม่มีความเชื่อมั่นในตลาดออนไลน์ซึ่งนั่นเป็นระยะแรกปัจจุบันต้องยอมรับว่ามีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจนโดยจุดเด่นของเรา



เสมือนเป็นเซ็นเตอร์ของบริษัททัวร์ที่มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและมีโปรแกรมค่อนข้างหลากหลาย ระบบของเราจะช่วยตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่มีพฤติกรรมการค้นหาทัวร์ท่องเที่ยวทางโลกออนไลน์

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมากลุ่มบริษัททัวร์ในประเทศไทยกว่า 75% ไม่มีการทำตลาดแบบออนไลน์หรืออาจจะพยายามทำแต่ขาดการบริหารจัดการที่ดี ข้อมูลในเว็บไซต์จึงไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งหากรวมผู้ประกอบการทัวร์ที่เน้นตลาดออนไลน์ปัจจุบันมีไม่ถึง 10% เท่านั้น

“ผมมองว่าในต่างประเทศมีการทำตลาดออนไลน์ไปไกลกว่าเรามาก กลุ่มบริษัททัวร์ต้องเข้าใจเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าไปมากแล้ว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่มีการเติบโตเป็นกลุ่มที่มีอำนาจซื้อในอนาคต”

และนี่คือมุมมองของผู้นำผู้ประกอบการธุรกิจทัวร์ที่สร้างโอกาสด้วยวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับเทรนด์การค้นหาข้อมูลการเดินทางในรูปแบบของโลกออนไลน์